

# Inspiring Travel Hospitality with entrepreneurial spirit

2023

## 01. Sobre Areas

Nuestro propósito

Nuestros valores

Nuestra historia

Mercados y modelo de negocio

Dónde estamos

Nuestra metodología

## 02. Nuestro equipo

Cultura

Comité de dirección

## 03. Partners

Concedentes

Proveedores

Marcas

Premios

## 04. Clientes

Foco en el cliente

## 05. Personas y Planeta

Nuestro programa de ESG

Areas for Change

Compromisos clave

INSPIRING TRAVEL HOSPITALITY WITH  
ENTREPRENEURIAL SPIRIT  
2023



CANTERRA  
AZER  
PINCHOS, TOSTAS Y CARTA

Ibiza street of mud!

ROSSOSAPORE  
PIZZA

Coffee & Bakery  
MEDITERRANEA

STREET  
EAT  
IBIZA STREET  
MARKET

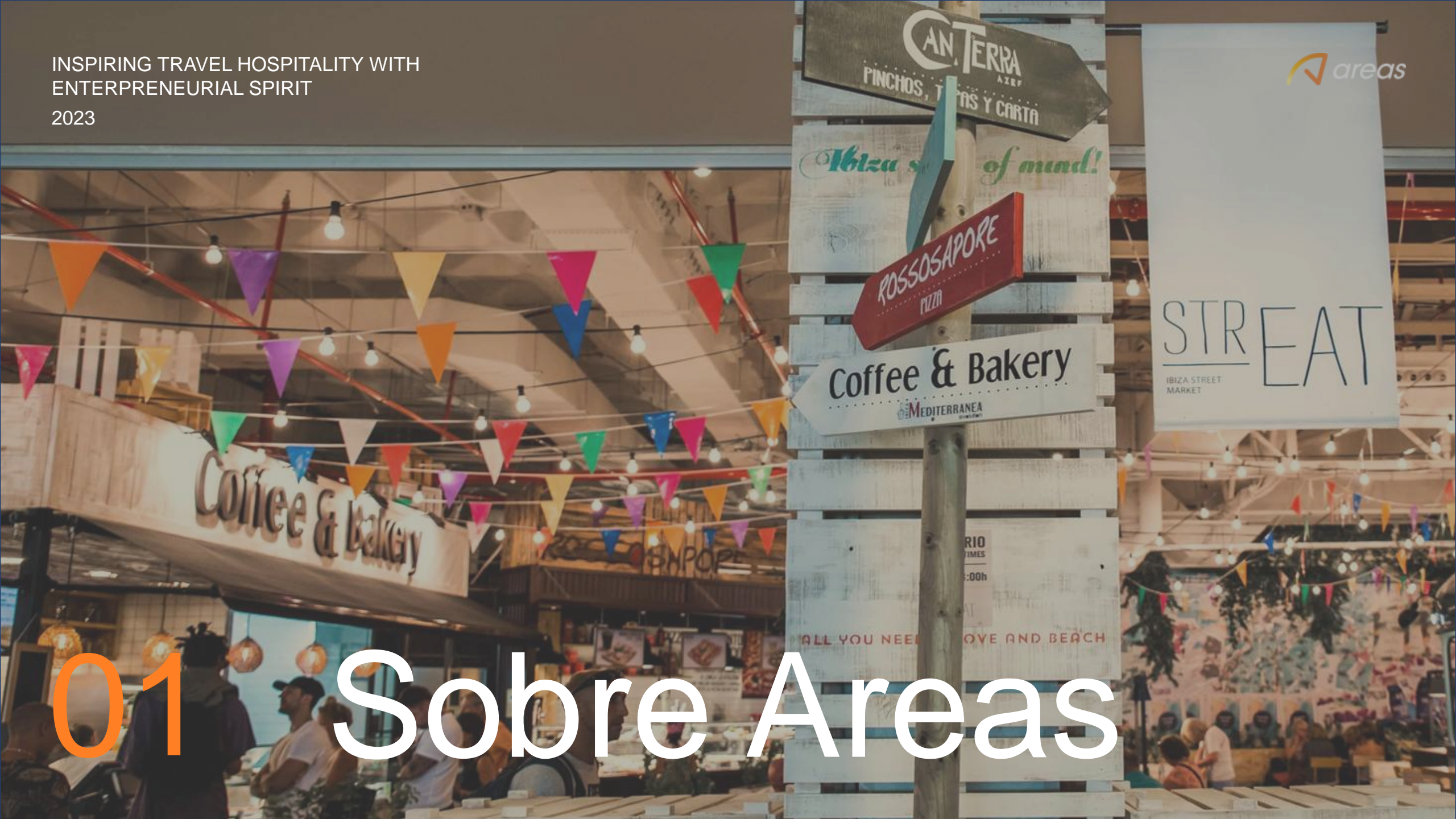
Coffee & Bakery

ROSSOSAPORE

ALL YOU NEED IS LOVE AND BEACH

01

# Sobre Areas



01. SOBRE AREAS

# Nuestro propósito

Crear experiencias de viaje excepcionales para nuestros clientes. Diseñadas a base de experiencia y empatía, con el objetivo de impulsar el futuro.

En Areas, estamos orgullosos de ser líderes internacionales en el sector de la restauración en viajes. Para nosotros, viajar es mucho más que desplazarse de un lugar a otro, y estamos aquí para **mejorar y transformar esa experiencia.**



# Nuestros valores

## Compromiso

Estamos comprometidos y nos apasiona nuestro trabajo. Formamos y empoderamos a nuestro equipo para **ofrecer la mejor experiencia** al viajero. El compromiso, esfuerzo, espíritu de equipo y la amabilidad forman parte de nuestro ADN.

## Innovación

**Fomentamos una cultura innovadora**, compartiendo nuevas ideas, mostrando curiosidad, y promoviendo un espíritu de mejora continua a través de soluciones creativas y digitales.

Nos anticipamos y adaptamos a las necesidades del viajero, aprovechando al máximo las oportunidades que nos ofrece el entorno.

## Responsabilidad

Nos esforzamos para garantizar que todas nuestras acciones se llevan a cabo con integridad, honestidad y transparencia.

Apoyamos e impulsamos acciones que tengan un **impacto positivo** en nuestra sociedad, medio ambiente, equipos y clientes.

## Excelencia operativa

Nuestro espíritu ganador, nuestro compromiso con la **mejora continua y el alto desempeño**, tienen como objetivos la agilidad y la excelencia operativa, para generar valor, así como atraer y fidelizar a nuestros clientes, equipos y partners con el fin de continuar siendo una referencia de nuestro sector.

## Orientación al servicio

Todo lo que hacemos está **concebido para ofrecer** un servicio excelente y una satisfacción total, que supere las expectativas de nuestros clientes y partners, garantizando que nos recomienden ya que todos nos responsabilizamos del resultado de nuestro trabajo.

## Fortaleza colectiva

La **diversidad de nuestro equipo** nos hace mejores. Reconocemos, consideramos y valoramos a todas las personas que trabajan con nosotros, así como hacemos de la igualdad y la inclusión nuestra prioridad. Combinamos las fortalezas de nuestro equipo y apoyamos e impulsamos el espíritu de cooperación para lograr su crecimiento y desarrollo.

Nos esforzamos en fomentar relaciones sinceras para establecer y mantener a través del diálogo un clima de confianza. Reconocemos y celebramos el buen trabajo, las actitudes relevantes y los éxitos, apoyándonos entre todos.

# Nuestra historia

## Más de 50 años

Fundada en 1968, Areas nació con el compromiso de ofrecer servicios de alta calidad a quienes se desplazan por los principales núcleos de transporte.

Desde entonces, hemos evolucionado hasta convertirnos en un actor global en el sector de la restauración de los viajes. Actualmente, tenemos una gran variedad de servicios, incluyendo restauración, tiendas de alimentos y bebidas, tiendas especializadas, quioscos y tiendas de conveniencia.

Areas empieza a operar en aeropuertos y entra en **Portugal**.



1992

Areas entra en **Latinoamérica** y Elior se convierte en **accionista**.



2001

Areas entra en el **mercado italiano**.



2008

Elior consolida el 100 % del capital de Areas.



2015

Areas inicia una nueva etapa de crecimiento tras el periodo COVID.



2022

1968



Areas es fundada en **España** y abre la 1.ª estación de servicio de autopista.

1993



Areas entra en el **mercado francés** de las concesiones.

2006



Areas entra en el **mercado aeroportuario estadounidense**.

2009



Areas entra en el mercado **alemán** y en las autopistas de **EE. UU.**

2019



PAI Partners adquiere Areas. La empresa recupera su autonomía.

# Market & Business Model



Areas ofrece una amplia gama de productos y servicios en **10 países de Europa y América**, diseñados para satisfacer las necesidades y expectativas de los viajeros nacionales e internacionales.

Nuestros servicios combinan lo mejor de la restauración contemporánea para garantizar la oferta y el confort de los viajeros en **aeropuertos, estaciones de tren, áreas de servicio en autopistas, recintos feriales y centros de ocio.**

1.900	Establecimientos
19.500	Empleados
350 M	Clientes
1.900 M€	Ingresos

# Dónde estamos

Puedes encontrarnos en áreas de servicio de autopistas, aeropuertos, estaciones de tren y centros de ocio. De España a Estados Unidos, pasando por Francia e Italia, estamos presentes en **10 países de Europa y América.**

Contamos con gran experiencia en nuestro sector y grandes cifras que nos avalan. Con millones de clientes y miles de empleados y restaurantes, impulsamos el negocio y la evolución del sector.

Puntos de venta:

844

En áreas de servicio de autopistas

599

En aeropuertos

237

En estaciones de tren

173

En centros de ocio en la ciudad





# Francia

## El primer proveedor de travel hospitality del país

Areas es líder de Food&Beverage en Francia, con una gran presencia en cuatro mercados distribuidos por todo el país: autopistas, estaciones de tren, aeropuertos y centros de ocio.

Areas se encuentra en una posición sin precedentes en Francia, con una trayectoria de más de 50 años. Ha sido pionera en el mercado del Travel Retail, desarrollando las primeras concesiones en autopistas y aeropuertos en los años 70, introduciendo las primeras franquicias a principios de los 2000 y entrando en el mercado del ocio en 2010. A lo largo de estas cinco décadas, Areas ha desarrollado una sólida experiencia en la gestión de altos niveles de flujo de clientes, el desarrollo de ofertas personalizadas de alimentación y bebidas a través de un portfolio único de marcas internacionales y conceptos locales, y la creación de experiencias únicas para los clientes, tanto para viajeros nacionales como internacionales.

Areas Francia se basa en pilares sólidos para mantener su posición de liderazgo y fomentar su crecimiento: equipos centrados en la satisfacción del cliente y la excelencia operativa, ofertas personalizadas e innovadoras en diseño, productos y experiencias mejoradas por las herramientas digitales, un fuerte compromiso social y medioambiental y la creación de valor para todos sus equipos y socios.

Operamos en las principales estaciones de tren, como la Gare du Nord, Gare de Lyon, Gare de l'Est, Montparnasse o Lyon Pardieu, en los aeropuertos más importantes, como Charles de Gaulle, Orly, Toulouse o Lyon, y en las áreas de servicio de las autopistas, como Momas, Assevillers, Limours, Orléans, Mionnay, Poitiers, Bourges, Macon, Toulouse o Lançon.

Esta unidad de negocio también gestiona las operaciones en Bélgica y Luxemburgo.



Centros	149	83	11	47	8	6.001 empleados
Puntos de venta	523	255	70	120	78	

Total      Autopistas      Aeropuertos      Estaciones de tren      Ocio y ciudad

# España

## Lideramos el sector gracias a la innovación

En España, Areas opera desde distintas ubicaciones para dar servicio a los viajeros en autopistas, aeropuertos, estaciones de tren y recintos feriales. Además de nuestra excelencia operativa, conocemos en profundidad las necesidades de los viajeros y de nuestros partners. A través de nuestros diferentes conceptos de restauración, ofrecemos múltiples experiencias que satisfacen cada día a millones de clientes en nuestros establecimientos.

Contamos con un porfolio bien equilibrado de marcas propias y conceptos de restauración, que nos permite cubrir las distintas necesidades de los viajeros. Incluimos marcas conocidas a nivel mundial como Starbucks y Burger King, franquicias españolas de renombre como MásQMenos, conceptos de co-branding con proveedores líderes, y marcas propias como Deli&Cia, COMO, Airea y Farine.

Promovemos conceptos innovadores, inspirados en el grab&go, el fast food y los chefs con estrellas Michelin. Desde opciones nutritivas hasta ofertas internacionales, proporcionamos servicios hiperpersonalizadas, fomentamos el compromiso y, sobre todo, garantizamos comidas que los clientes puedan recordar y disfrutar.

En España, Areas tiene presencia en 23 aeropuertos (entre ellos en los más importantes como Madrid, Barcelona, Palma Mallorca o Alicante), en las principales autopistas de todo el país, y en las estaciones de tren más frecuentadas como Barcelona Sants, Madrid Atocha y Chamartín o Valencia Joaquín Sorolla.



Centros	114	73	23	32	6	4.953 empleados
Puntos de venta	609	329	173	100	7	
	Total	Autopistas	Aeropuertos	Estaciones de tren	Ciudad	

# Portugal

## Una gran presencia en el país y grandes colaboraciones

Areas está presente en los cuatro principales aeropuertos de Portugal: Lisboa, Oporto, Faro y Funchal, y en las áreas de servicio de las autopistas. Entramos en este país en 1992 y desde entonces no hemos parado de crecer. Con una cultura basada en la excelencia operativa, operamos en Portugal a través de una gran variedad de marcas propias, franquicias y productos de co-branding con proveedores líderes. Durante todos estos años de expansión, hemos desarrollado conceptos de restauración con una identidad local muy especializada y un sentido de pertenencia que incluye productos locales y tradicionales portugueses.

En los distintos mercados en los que operamos, mantenemos una estrecha relación con los clientes de las concesiones, que en algunos casos son también socios de Areas: ANA Aeroportos - para la marca Portfolio gestionada por la empresa Freito de Portugal que pertenece a Areas. BRISA - Areas y BRISA han creado la empresa conjunta BAS - Brisa Areas de Servicio, para la marca Colibri. ANA Aeroportos es la marca de portfolio gestionada por la empresa Freito de Portugal que pertenece a Areas.



Centros	26	19	6	1	854 empleados
Puntos de venta	103	40	62	1	
	Total	Autopistas	Aeropuertos	Ciudades	

# Italia

## Satisfacemos a los clientes con una gran oferta competitiva y experiencia culinaria

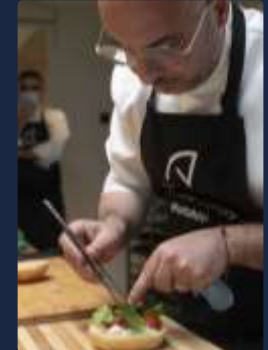
Areas Italia, conocida como MyChef Ristorazione Commerciale Spa, es líder en hospitality y travel retail. Gracias a su diseño global y competitivo, satisface todas las exigencias de los clientes y partners en el ámbito de la restauración comercial.

Ofrecemos servicios a medida, que incluyen marcas mundiales, cocina local, opciones clásicas de restauración, take away, restaurantes gourmet, zonas lounge y máquinas expendedoras.

Nuestro objetivo es colaborar con los operadores y todas las partes interesadas para satisfacer mejor las demandas de unos viajeros cada vez más exigentes.

La oferta culinaria cuenta con la experiencia y el conocimiento del chef Michelangelo Citino, que fue galardonado como chef aeroportuario del año en los premios FAB.

Areas lidera en Italia el mercado aeroportuario y está aumentando su presencia en las estaciones de tren tras la adquisición de Vyta.



Centros	53	23	18	8	4	1.454 empleados
Puntos de venta	117	23	74	12	8	
	Total	Autopistas	Aeropuertos	Estaciones de tren	Ciudades	

# Alemania

## Un actor de referencia en los centros de ocio y autopistas

Areas está presente en el mercado alemán con 20 marcas propias, la mayoría en Center Parcs.

Disponemos de una gran variedad de restaurantes buffet y restaurantes a la carta. También hemos implantado nuevos servicios digitales como Click & Collect y Order Kiosk.

En cuanto a los mercados de autopistas, en noviembre de 2012 adquirimos la marca AXXE, que cuenta con una oferta líder en las nuevas tendencias saludables. Es la marca de referencia de 21 áreas de servicio de autopistas.



Centros	32	21	1	6	4	1.854 empleados
Puntos de venta	198	135	1	57	5	
	Total	Autopistas	Aeropuertos	Ocio	Estaciones de tren	

EE.UU.

## Ampliamos nuestra presencia gracias a la excelencia operativa

En 2006, Areas llegó a Estados Unidos con fuerza, cuando consiguió su primer contrato en el codiciado Aeropuerto Internacional de Miami. Desde entonces, hemos seguido ampliando nuestras operaciones hasta contar con establecimientos en nueve aeropuertos de primera categoría y en las principales áreas de servicio de tres estados. En el país con el mayor número de aeropuertos del mundo, estamos preparados para un gran crecimiento aeroportuario. Centrándonos en la excelencia operativa, el diseño exquisito, los conceptos distintivos y los esfuerzos sociales y medioambientales, seguiremos ganando una cuota cada vez mayor del mercado estadounidense.

En la actualidad, Areas EE. UU. tiene su sede en Miami y opera en restaurantes y establecimientos en Miami International, Orlando International, Detroit Metropolitan International, Los Angeles International, Hartsfield Jackson Atlanta International, Newark Liberty International, Chicago O'Hare International, Minneapolis - St. Paul International e Indianapolis International, y en todas las áreas de servicio de la autopista de Florida, la I-95 de Maryland y la Route 77 de West Virginia.



Centros	22	13	9	2.167 empleados
Puntos de venta	133	62	71	
	Total	Autopistas	Aeropuertos	

# Latinoamérica (México y Chile)

## Transformamos el ecosistema del travel hospitality y retail

Areas gestiona más de 184 establecimientos de hospitality y retail en los principales aeropuertos de México y Chile, ofreciendo a los viajeros un servicio de calidad que les permite disfrutar de sus viajes, sea cual sea su destino.

Entre 2018 y 2021, nos convertimos en el primer operador del aeropuerto de Guadalajara y abrimos 10 establecimientos, 8 de los cuales son tiendas como operadores de Aero-Market. Además, recientemente hemos incorporado conceptos como STK Steakhouse, Tequila Bar by 1800 y dos locales de Panda Express en el Aeropuerto Internacional de Los Cabos.

En Chile, Areas es el operador de referencia en el aeropuerto de Santiago de Chile, con nuevos establecimientos y marcas propias como Briciole, Farine y Deli&Cia, entre otras.



Centros	27	22	4	2.266 empleados
Puntos de venta	170	148	22	
	Total	Aeropuertos	Hoteles	

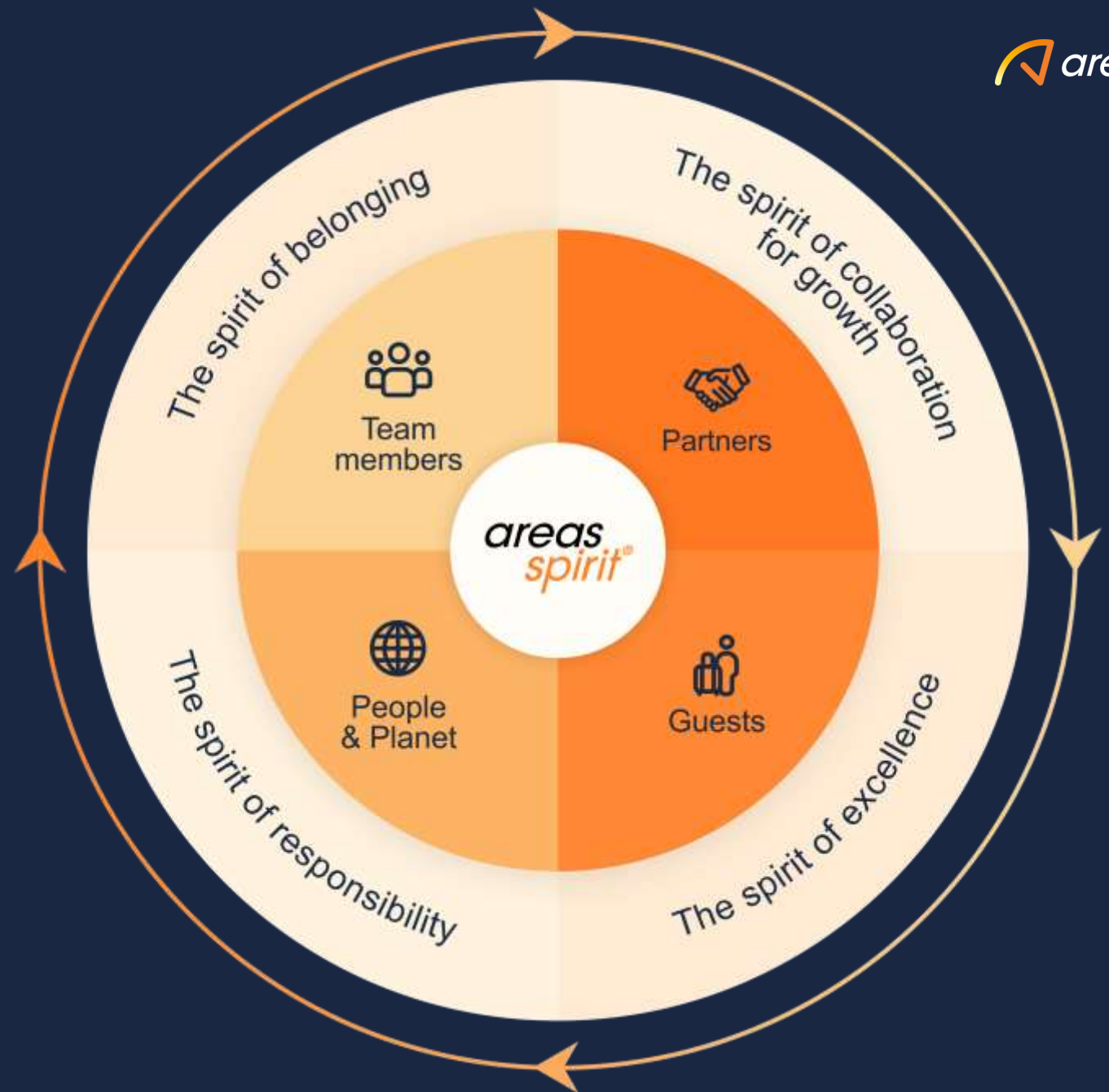
# Nuestra metodología

Gracias a nuestros años de experiencia y a la búsqueda constante de mejorar todo lo que hacemos, hemos creado nuestra propia metodología: **Areas Spirit**.

Areas Spirit se basa en cuatro pilares: **Nuestro equipo, Partners, Clientes y Personas y Planeta.**

Nos comprometemos a fomentar la excelencia, la pertenencia, el crecimiento y la responsabilidad.

Queremos que nuestro equipo se sienta escuchado, que nuestros partners se sientan involucrados en un proyecto basado en relaciones estrechas y duraderas, que nuestros clientes se sientan siempre atendidos y que nuestro planeta reciba un impacto positivo.







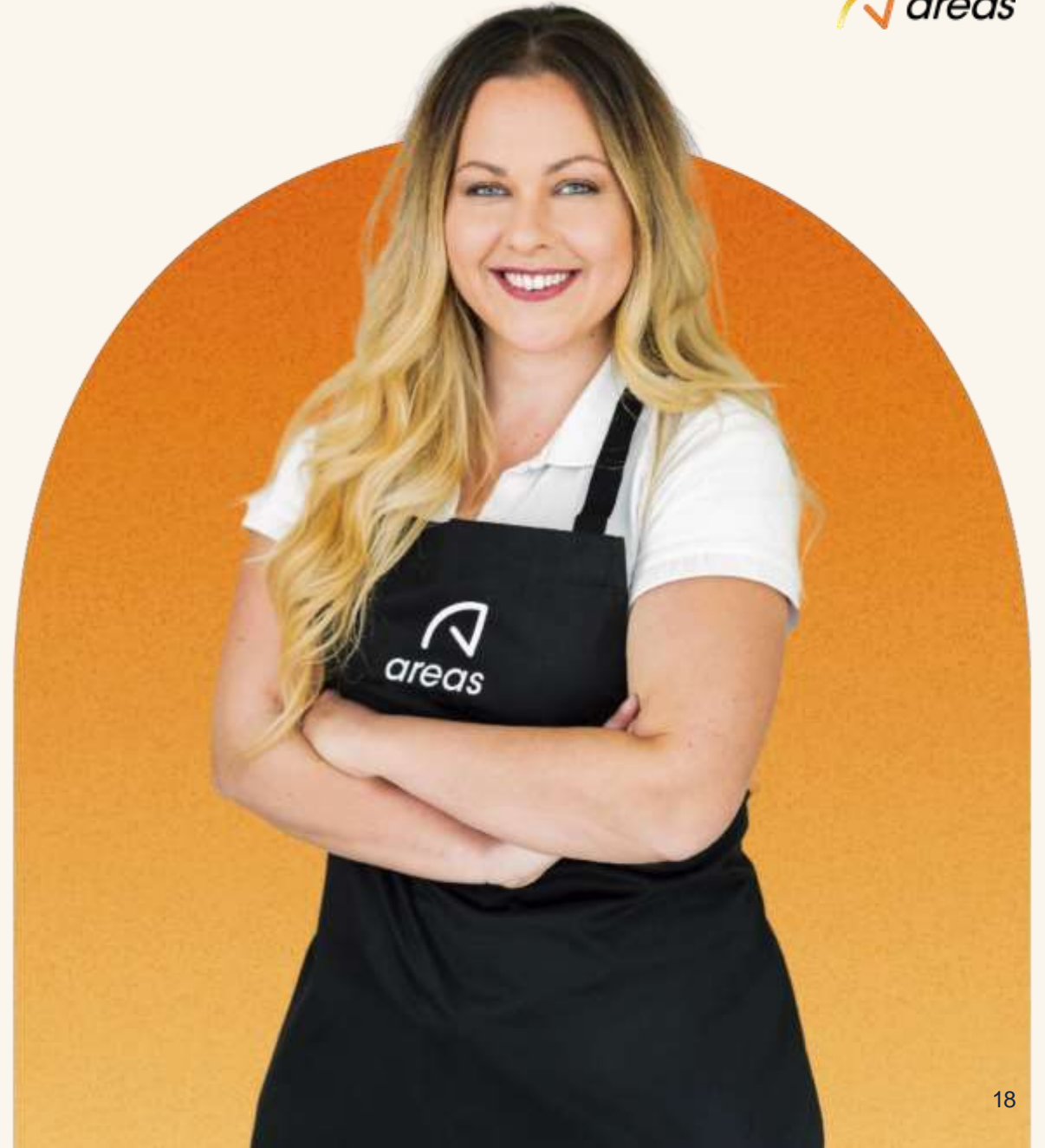
# 02 Nuestro equipo: Espíritu de pertenencia

## Satisfacer las necesidades de millones de clientes a nivel mundial requiere un equipo perfectamente alineado y con una visión compartida.

Y con 19.500 empleados en más de 10 países, la unidad lo es todo. Es por ello que fomentamos una cultura de motivación y compromiso a través de nuestras iniciativas.

Reconocemos el trabajo bien hecho y nuestros programas de desarrollo interno recompensan a los miembros del equipo con oportunidades de crecimiento en su carrera profesional. A través de esto, mantenemos un compromiso con nuestras políticas de diversidad, equidad e inclusión a todos los niveles.

Además, nos aseguramos de que los miembros de nuestro equipo sepan lo que valen. La comunicación interna es crucial y trabajamos para mantener conectado a nuestro equipo y dar voz a todo el mundo.



# Cultura

Nuestro objetivo es construir una cultura sólida que nos englobe y represente a todos. Nuestros valores y nuestra misión unen a los miembros de nuestro equipo y les inspiran a diario.

En Areas, construimos nuestra cultura a través de distintas acciones: Hemos elaborado un código ético con el que fomentamos nuestros valores, hemos desarrollado una plataforma de comunicación y prácticas legales y de cumplimiento, y hemos creado y aplicado políticas de diversidad, equidad e inclusión que dan voz a todos los miembros del equipo.

Además, estamos comprometidos con la responsabilidad social y el enriquecimiento del entorno local mediante distintas acciones.



# Management Committee



**Yves Lacheret**  
CEO Areas Francia



**Oscar Vela**  
CEO Areas



**Sergio Rodríguez**  
CEO Areas España y Portugal



**Eduardo Torres**  
CEO Areas Latam



**Carlos Bernal**  
CEO Areas USA



**Sergio Castelli**  
CEO Areas Italia y Alemania



**Salvador Campaña**  
CFO Areas



**Montse Adán**  
CCO Areas



**Mathieu Herrero**  
Director Concepts & Standards Areas

# 03 Partners: Espíritu de colaboración para crecer



## En todas nuestras colaboraciones, aportamos personalización a un sector definido por la internacionalización.

Utilizamos nuestro toque humano para crecer con nuestros partners, construyendo relaciones sólidas, duraderas y de tú a tú. Aportamos experiencia, inteligencia empresarial y excelencia operativa, todo ello regido por nuestra política de transparencia.

Nuestra presencia a nivel global nos sitúa a la vanguardia de las tendencias e innovaciones, y buscamos constantemente nuevas oportunidades de crecimiento y mejora continua. Compartimos este conocimiento en nuestros informes y lo aprovechamos para crear, de forma conjunta, conceptos originales que capten las peculiaridades de cada destino según las necesidades de cada uno de nuestros socios.

Nuestros exclusivos conocimientos logísticos se combinan con excelentes niveles de servicio en todo el mundo. Así es como hemos construido nuestras estrechas relaciones con los principales proveedores y marcas, y de hecho, nuestra probada trayectoria lo demuestra.





## Concedentes

Nuestras asociaciones comparten el éxito para un futuro mejor. Garantizar el crecimiento colaborativo mediante el fortalecimiento continuo de estas relaciones es nuestra manera de trabajar.

Somos el socio preferente de una amplia y creciente red internacional de concedentes, y mantenemos relaciones de tú a tú con todos y cada uno de ellos.

## Proveedores

Areas se centra en las relaciones personales y a largo plazo con los proveedores.

Esta fuerte conexión con los proveedores es **clave para reducir nuestra huella medioambiental**.

Buscamos proveedores locales para poder crear ofertas adaptadas a las regiones específicas donde operamos. De este modo, la comunidad local crece con nosotros.





## Marcas

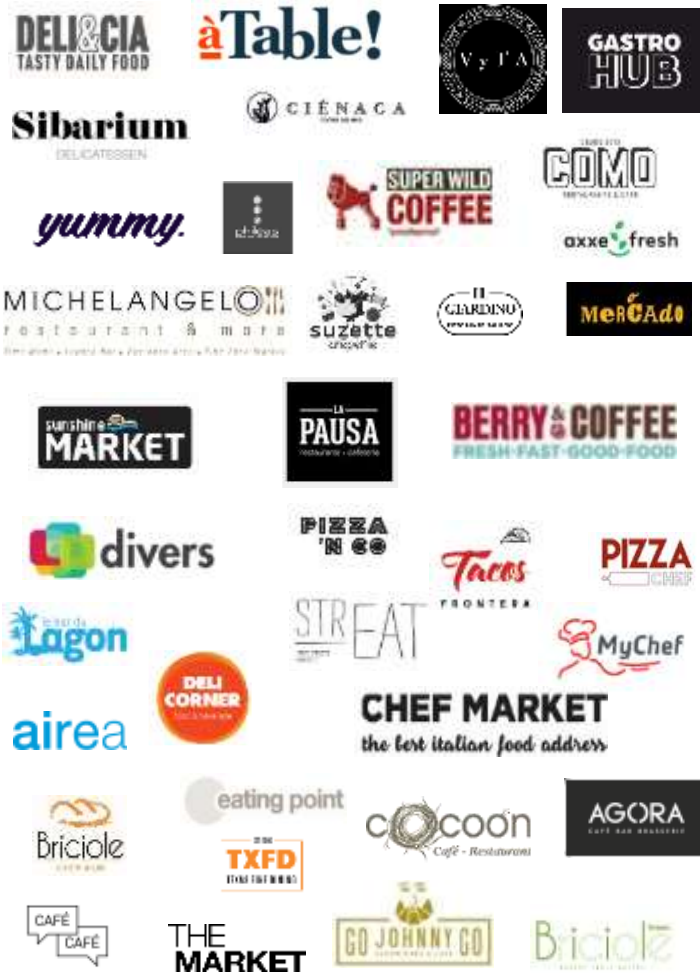
Contamos con un portfolio equilibrado de exitosas marcas propias, co-brandings y franquicias de renombre.

De esta manera, ofrecemos a los clientes una gama de experiencias que van de lo fresco y emocionante a lo familiar y reconfortante.

Somos el socio de referencia de franquicias tan conocidas como Burger King, Starbucks, Subway, Paul, etc. Hemos familiarizado al mercado con nuestras marcas originales como Deli&Cia, La Pausa, Bricole y otras. Nuestro co-branding destaca con establecimientos como Mahoudrid, Corona Sports Bar y Lavazza, entre otros.

# Marcas

## Marcas propias



## Franquicias



## Co-branding



# Premios

Somos reconocidos por nuestros excelentes resultados en el sector. Y no solo lo decimos nosotros, sino todos los premios que hemos recibido por nuestras innovaciones: desde el premio Restaurante de Aeropuerto del Año, hasta la Mejor Práctica por nuestras iniciativas en materia de diversidad, igualdad e inclusión.

2009

**Premios ADIF – 2009:** Mejor establecimiento de estación - News & Books Sevilla Santa Justa

**Premio ASTER ESIC – 2009**  
A la Trayectoria Empresarial de Areas

**Premios ADIF – 2008**

Dos establecimientos de Areas seleccionados como los mejores en dos de las nueve estaciones participantes en los Premios ADIF al Mejor Establecimiento 2008 de las tiendas de estación

**Premios FEHR – 2008**

Premio Empresa Hotelera Grupo Areas Gracias a su expansión nacional e internacional, 150 millones de clientes y 1.200 establecimientos

2013



Categoría Bronce: Airea (con Esplugas+associates)

2014



Kirei by Kabuki del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, finalista en los Premios FAB

**Premios Carles Ferrer Salat (Foment del Treball) 2014:** Areas premiada en la categoría de internacionalización

**Premios Hostelco 2014:** Areas gana el premio al mejor concepto en los Premios Hostelco con la marca Deli&Cia

2015



'Hot Concept Senior' de los 'Hot Concept Awards', que reconocen a aquellas empresas hosteleras que han destacado por crear, desarrollar y consolidar conceptos de restauración modernos



Briciole: mejor formato de viaje

2016

**CPK Palm Award 2016**  
Socio Franquiciador del Año



Oferta de Aeropuerto Liderada por un Chef o Fine Dining del Año: I Love Paris by Guy Martin (Aeropuerto Charles de Gaulle)

Food Court de Aeropuerto del Año: My Chef Market (Aeropuerto de Milán-Malpensa)

2017



Mejor Vinoteca de Aeropuerto del Año: Ferrari Spazio Bollicine (Aeropuertos de Roma, Malpensa y Linate)

Iniciativa de Servicio al Cliente del Año: Customer Satisfaction Program Areas WW



**ACI-NA Awards 2017**  
ORD T5 obtuvo el 2.º premio al Mejor Programa de Restauración en un gran aeropuerto CONSEJO DE AEROPUERTOS

**CPK Palm Award 2017**  
Socio Franquiciador del Año

2018



Restaurante Premium de Aeropuerto del Año: Kirei by Kabuki (Aeropuerto de Madrid-Barajas). Oferta de Street Food de Aeropuerto del Año: StrEAT. Oferta de Restauración de Autopista del Año: ÀTable! Oferta de Restauración Individual del Año en una estación de tren: COMO.



Premios Marcas de Restauración 2018 (IV Edición) Premio a Mejor Espacio y Experiencia con el nuevo concepto StrEAT (AO Ibiza)



Mejor Bar de Aeropuerto - LAX Reilly's Irish Pub  
Mejor Sitdown Restaurant de Aeropuerto - DTW Mezza

**CPK Palm Award 2016**

Socio Franquiciador del Año

XVII Edición de los Premios MC MUTUAL "Antonio Baró" 2018: Prevención de Riesgos Laborales

2019



"Airport Coffee, Tea" – Urth Caff (AO Los Angeles)  
"Premio regional concepto Europeo" – Farine Coffee Shop  
"FAB Special Distinction Award" – Aeropuerto de Paris  
"Chef de Aeropuerto del Año" – Michelangelo Citino, chef de Areas Italia



Categoría Plata: StrEAT

**MIA Mystery Shop Awards**

Mejor Bar – Bongo's. Areas, primera concesionaria de F&B. Areas, entre las 5 principales concesionarias

**CPK Palm Award 2019**

Socio Franquiciador del Año

2020

Oscar Vela,  
galardonado como director del año



Deli&Cia, premiada en la categoría "Concepto de restaurante para viajeros".  
MQM en la categoría de restauración "Viajeros con nosotros".



**Airport Experience News Awards 2020**

Premio al Mejor Restaurante Nuevo - Bud & Marilyn's en PHL  
Mejor Restaurante de Inspiración Local - Bud & Marilyn's en PHL

Best Comida - Hi-Lo Diner en MSP  
Mejor Bar - The Parlor en LAX  
Mejor Minorista - Books & Books en MIA

2021



Innovation Americas:  
Front of House – Marketing Team,  
Areas, México



Mejor diseño: StrEAT

**IV Airport Environmental Award**

Ciente comercial por su compromiso y comportamiento medioambiental – AO MÁLAGA - COSTA DEL SOL

2022



"Equipo innovador" – Areas Iberia  
"Mejores prácticas: diversidad, equidad e inclusión" – Areas Alemania e Italia

**CPK Palm Award 2019**

Socio Franquiciador del Año

Categoría Talento con el programa Itaca



Reconocimiento por 10 años de colaboración en la lucha contra el desperdicio de alimentos

04

# Cientes: Espíritu de excelencia

## El cliente, siempre en el centro

El cliente está en el centro de cada oferta que desarrollamos. Nuestro alcance global nos sitúa en una posición perfecta para anticiparnos a las tendencias y a los cambios en las preferencias de los consumidores. Aportamos esa inteligencia empresarial a cada colaboración con nuestros socios, creando experiencias hechas a medida para cautivar y satisfacer.

No hay dos destinos iguales, ni tampoco dos viajeros. Siempre estamos **escuchando a nuestros clientes** a través de **iniciativas** como nuestro NPS y la Encuesta Global de Satisfacción de Clientes, y gracias a nuestra metodología proactiva y orientada a los resultados, hacemos realidad sus deseos. Gracias a **nuestro amplio porfolio de soluciones** innovadoras y hechas a medida, queda reflejado nuestro enfoque intuitivo, localizado y **centrado en el cliente**.

Desde el inicio, hacemos que la experiencia de cada cliente sea inolvidable. Todo comienza con nuestra red de proveedores de **alta calidad**, nuestro know-how logístico probado y nuestra experiencia en gestión de productos e ingeniería conceptual, y todo ello se une **en el momento del servicio** gracias a nuestro personal formado, motivado y productivo, junto con nuestras herramientas digitales de última generación que mejoran la experiencia.

Al atender las **necesidades de cada viajero**, ofreciéndoles desde opciones sanas y nutritivas hasta chefs de renombre y 150 marcas reconocidas en todo el mundo, **establecemos un nuevo estándar** de experiencias de viaje satisfactorias.

Nos enorgullece superar las expectativas de los viajeros exigiéndonos a nosotros mismos, y a nuestro servicio, el máximo nivel.

De la granja a la mesa, nuestro personal experto, y nuestras excelentes herramientas y procesos, garantizan la eficacia y un servicio extraordinario en cada paso de nuestras operaciones.

# El cliente, en el centro de cada decisión

De la granja

A la mesa



## Red de proveedores de alta calidad

Capacidades superiores que permiten **gestionar con éxito abastecimientos complejos para múltiples formatos minoristas en condiciones atractivas**



## Know-how logístico

único que responde a las necesidades de restaurantes y puntos de venta en centros de viaje



## Experiencia en selección de productos, formatos, gestión de categorías y fijación de precios

Capacidad para presentar la oferta adecuada en las licitaciones

**Equipos de chefs profesionales de élite**



**Conceptos cuidadosamente diseñados** que se adaptan a los cambiantes flujos de pasajeros y garantizan la rapidez del servicio

La **maximización de los ingresos y la productividad** como eje central

OPEX: Control eficaz de los gastos generales de explotación

CAPEX: Especialistas en construcción rentable



**Aplicaciones y herramientas digitales de última generación** para mejorar la experiencia del cliente

Implantación de herramientas estándar e innovadoras



**Personal de servicio formado, motivado y productivo**

Gestión de una **logística compleja** y de **grandes plantillas**

Maximización del NPS, la satisfacción y recomendación de los clientes, y la reputación del comercio electrónico

**El mejor personal, las mejores herramientas y los mejores procesos para garantizar servicios eficaces y de alta calidad**



# 05 Personas y Planeta: Espíritu de Responsabilidad



Nuestro trabajo tiene repercusión mundial, lo que conlleva responsabilidad global. El uso de productos de proximidad y la promoción de opciones gastronómicas nutritivas son solo una muestra de cómo estamos creando un futuro mejor para nuestro medio ambiente y nuestra sociedad.



Nuestro programa ESG Areas for Change nos guía hacia un futuro sostenible, reduciendo los residuos, el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero en todas nuestras operaciones; y al mismo tiempo, enriquece la vida de todos los miembros de nuestro equipo.

La salud de nuestro negocio y la de nuestro planeta van de la mano. Y es así como crecemos: por el beneficio y por el bien de todos.

## 05. ESPÍRITU DE RESPONSABILIDAD

Hay muchas formas de emprender. La nuestra se basa en entender cada oportunidad como una palanca de **cambio positivo**.

Qué significa el cambio para nosotros:

- 1 Significa crear **nuevas conexiones** para generar un **impacto positivo**.
- 2 Significa acelerar la **transición** hacia experiencias alimentarias **sostenibles**.
- 3 Significa una **nueva visión** del **sector turístico**, que avanza hacia un futuro mejor.



# Presentamos nuestro programa



Un cambio  
del status quo



De las **personas**



Del **planeta**



Del futuro de la **movilidad**



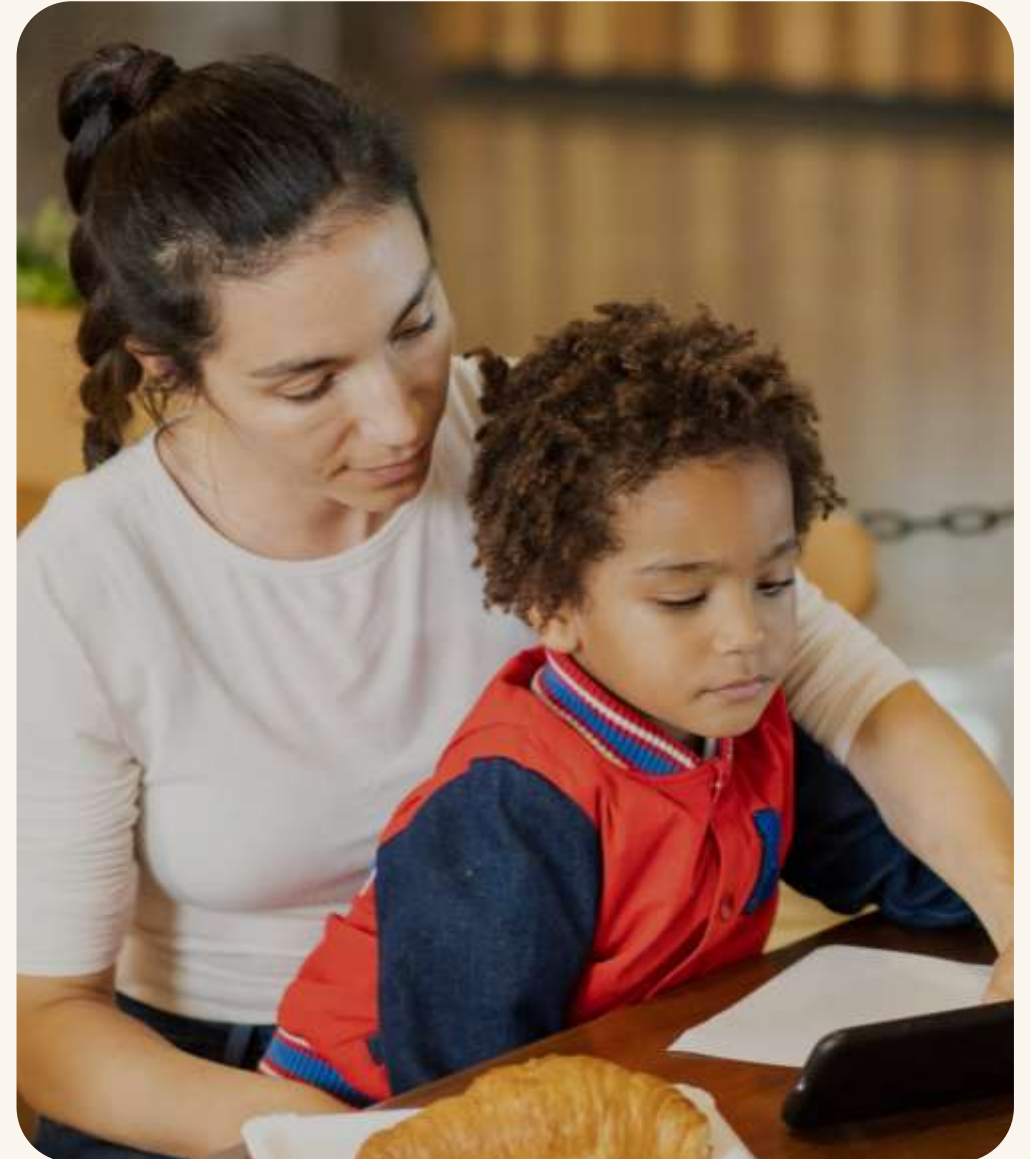
Para las personas

Para el planeta

Para el futuro  
de los viajes

## Las personas son el centro de nuestro negocio

Creemos que cada persona es única e importante, y vemos la individualidad de cada una de ellas como un valor añadido. Es por ello que en Areas nos aseguramos de que todo el mundo cuente y pueda encontrar su espacio.



● Para las  
personas

● Para el planeta

● Para el futuro  
de los viajes

# Fomentamos las mejores prácticas para proteger nuestro planeta

Nuestra presencia global nos permite ver la urgencia de actuar. Entendemos los problemas a los que se enfrenta nuestro planeta y nos esforzamos por aplicar las mejores prácticas en toda nuestra red.



# Nuestro mundo necesita un cambio urgente

Junto con nuestros partners, trabajamos para liderar esta evolución. Somos expertos en encontrar oportunidades. Y aprovecharlas para crear un futuro mejor es lo que nos distingue.

● Para las  
personas

● Para el planeta

● Para el futuro  
de la movilidad



Las personas

El planeta

El futuro de la  
movilidad



Equipos

#1

Fomentar la diversidad,  
igualdad, inclusión y seguridad



#CódigoEtico #PolíticasLaborales  
#ProgramasDeBienestar #Igualdad

#4

Empoderar a nuestros equipos  
para liderar el cambio



#Embajadores #LideraElCambio  
#Voluntariado #Reciclaje

#7

Promover una transformación cultural  
para crear un futuro mejor



#Contratación #Competencias  
#Reaprender #FormandoElFuturo



Partners

#2

Colaborar con nuestras  
comunidades locales



#AyudandoALosDemás #Minorías  
#SuministroLocal #NoMásDesventajas

#5

“Heroes for Zero”



#EnergíaVerde #SinPlástico  
#GestiónDeResiduos #Circularidad  
#NoAlPlásticoDeUnSoloUso

#8

Innovar para mejorar el futuro  
de los viajes



#InnovarParaMejorar #SolucionesIA #FoodTech  
#AlianzasParaMejorar #InnovarConPropósito  
#InnovarParaCambiar



Clientes

#3

Crear experiencias saludables  
para todo el mundo



#MenusVerdes #OpcionesSaludables  
#ComidaParaTi  
#DespertandoLaSostenibilidad

#6

Involucrar a nuestros clientes en el  
viaje hacia la sostenibilidad



#ComunidadesParaElCambio  
#MejoresHábitos

#9

Impulsar marcas responsables  
para un futuro mejor



#PropositosyBeneficios  
#TenerPropósitoTenerVentajas  
#GanarConCriterio





Encuétranos y síguenos en:

[Areas.com](https://www.areas.com) – [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/areas)

2023